



## POLITIKA INTEGROVANÉHO MANAŽÉRSKEHO SYSTÉMU

Spoločnosť ZLH Plus, a.s. sa zaoberá výrobou odliatkov zo sivej, tvárnej a ocelevej liatiny.

Spoločnosť ZLH Plus, a.s. má zavedený integrovaný manažérsky systém v súlade medzinárodnými požiadavkami noriem ISO 9001 a ISO 14001.

Neustále sa snažíme rozvíjať a zlepšovať kvalitu našich výrobkov a zároveň minimalizovať negatívne vplyvy na životné prostredie.

Vedenie spoločnosti ZLH Plus, a.s. v rámci svojej politiky integrovaného manažérského systému prijalo nasledovné záväzky:

<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Zdôrazňujeme význam prevencie, neustáleho zlepšovania pracovných podmienok, komunikácie a spolupráce v oblasti kvality a ochrany životného prostredia.</li><li><input type="checkbox"/> Budujeme a skvalitňujeme vzťahy so zainteresovanými stranami, aby sme na základe obojstrannej dôvery zabezpečili ich trvalú spokojnosť.</li><li><input type="checkbox"/> Stanovujeme ciele integrovaného manažérského systému, periodicky ich hodnotíme a sú zakomponované do finančného plánu, ktorý zohľadňuje zameranie a priority na nasledovné obdobie.</li><li><input type="checkbox"/> Trvalým zámerom je zlepšiť úroveň vzdelania pracovníkov, aby sa stotožnili s myšlienkou, že všetci svojou prácou ovplyvňujú spokojnosť zákazníka a aby prácu vykonávali tak, aby poskytovali istotu zákazníkov, že daný výrobok dosahuje opakovateľne požadovanú kvalitu.</li><li><input type="checkbox"/> Neustálym zlepšovaním, riadením, monitorovaním, analyzovaním a vyhodnocovaním procesov znižujeme ich negatívne vplyvy na kvalitu a ochranu životného prostredia.</li><li><input type="checkbox"/> Systematické plánovanie a vykonávanie všetkých činností, jasné a jednoznačne definované rozhrania, stanovenie zodpovednosti a právomoci tvorí základ integrovaného manažérského systému.</li><li><input type="checkbox"/> Pri všetkých našich činnostiach identifikujeme, monitorujeme a analyzujeme ich riziká a environmentálne aspekty.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Zavádzanie ESG (Environmentálne, Social, Governance) stratégie. Týmto krokom sa usilujeme o dosiahnutie trvalej udržateľnosti v našich obchodných činnostiach a o maximalizáciu pozitívneho dopadu na spoločnosť, životné prostredie a naše podnikové riadenie.</li><li><input type="checkbox"/> Rešpektovanie potrieb trhu je základným predpokladom marketingového riadenia orientovaného na zákazníka.</li><li><input type="checkbox"/> Snažíme sa vždy využívať materiály a iné zdroje najlepším a najefektívnejším spôsobom, aby sme na minimum znížili ich možné negatívne dopady na kvalitu a životné prostredie.</li><li><input type="checkbox"/> Vyčleňujeme zdroje potrebné na naplnenie našich cieľov a zámerov v oblasti kvality a ochrany životného prostredia cestou zvyšovania kvality, znižovania tvorby odpadov, ich separáciou, recykláciou a modernizáciou výroby zameranou na šetrenie surovín a energie.</li><li><input type="checkbox"/> Spoločnosť spĺňa príslušné platné právne národné, medzinárodné predpisy a iné požiadavky, medzi ktoré patria požiadavky zákazníkov a zainteresovaných strán. Tieto predstavujú minimálnu dlhodobú úroveň, ktorú je nevyhnutné dosahovať.</li><li><input type="checkbox"/> Spolupráca so štátnou správou a odbornými organizáciami v oblasti životného prostredia za účelom zlepšenia vplyvu, ochrany, prevencie a získavania nových poznatkov.</li></ul>
--	--

Na uskutočnenie a plnenie našich záväzkov a zámerov je potrebná aktívna účasť všetkých zamestnancov, podpora vedenia spoločnosti, vzájomne výhodná spolupráca so zákazníkmi a dodávateľmi.

V Hronci, 16.1.2026

Ing. Peter Štibrányi  
generálny riaditeľ